

АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ИСКУССТВ  
КАФЕДРА «ЖУРНАЛИСТИКИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Утверждено на заседании факультета  
Гуманитарных наук и искусств  
Декан факультета  Д.У.Хамидуллина  
протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
« 19 » марта 2025 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В03201 – ЖУРНАЛИСТИКА И ИНФОРМАЦИЯ  
(наименование образовательной программы)

НА 2025-2026 учебный год

Атырау, 2025

Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов(2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр	
				(ООД,БД, ПД)	ВК, КВ			
<b>I курс</b>								
1	VZh1201 Введение в журналистику		-	-создать журналистский текст в результате сбора и обработки информации, решать стандартные профессиональные задачи, иметь навыки логического и критического мышления; - владеть креативными методами новых технологий в журналистике и навыками внедрения в систему инновационного развития; - анализировать базовые принципы и специфику профессии, историю ее развития в Казахстане и в мире.	БД	ВК	5	1
2	IKZh1202 История казахской журналистики и новых медиа		-	- анализировать казахские газеты и журналы: направления, социально-экономические особенности, положение, содержание, время выхода и т.д.; - исследовать трагические повороты в истории национальных СМИ и в жизни национальных деятелей: журналистов и публицистов; - классифицировать этапы развития казахской журналистики по времени.	БД	ВК	5	1
3	AP1202 Академическое письмо	Целью курса «Академическое письмо» является формирование у студентов теоретических знаний по основам жанра академического письма и практических навыков написания учебных и исследовательских академических текстов. Изучение курса позволит студентам осуществлять профессиональную деятельность, связанную с поиском информации в научных базах данных, анализом и реферированием текстов, работой с различными жанрами академического письма.	Программа средней школы (русский язык, казахский язык)	В процессе изучения данной дисциплины студент развивает и демонстрирует следующие профессиональные компетенции - Улучшает письменные навыки -Расширение письменной культуры и знаний, связанных с подготовкой, написанием, усвоением академических текстов.	БД	ВК	3	1
4	TRZh1301 телерадиожурналистика	Цель изучения дисциплины-создание научно-теоретических и практических концепций телерадиожурналистики как социального института, одной из составляющих системы СМИ, учение,	"Введение в журналистику"	- проводить телесъемку в студии и во внешней среде; - изучать особенности национальных и коммерческих каналов; -создать профессиональный	ПД	ВК	5	2

		которое является одной из сфер общественной деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен обладать способностью: владеть теоретическими основами принципов и закономерностей, характерных для тележурналистики будущих специалистов СМИ; изучать особенности национальных каналов и коммерческих каналов; разрабатывать авторские телепроекты для профессиональных телеканалов; применять журналистские методы и приемы через творческое мастерство; уметь готовить сценарии для телепрограмм.		телевизионный, радиопроект; -участвовать в создании сюжета начиная со съемки до монтажа; -подготовить сценарий.				
5	ZhFFSZh 1203 Жанровые формы и функции современной журналистики	<b>Цель дисциплины</b> – всестороннее обучение студентов теории и практике жанров современной журналистики.	<i>Введение в журналистику</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основательно изучить функции жанров журналистики;</li> <li>- развить творческое мастерство в результате развития авторского письма;</li> <li>- объединить теорию и практику современного журналистиковедения;</li> <li>- применить на практике теоретические правила, касающиеся жанров;</li> </ul> использовать навыки в написании жанрового контента и таким способом совершенствовать мастерство журналиста.	БД	ВК	5	2
6	ОП1203 Основы искусственного интеллекта	<b>Цель курса:</b> формирование у обучающихся базовых знаний о возможностях и применениях искусственного интеллекта (ИИ) в современном мире и их значении для различных областей деятельности. В процессе освоения курса обучающиеся знакомятся с областями применения и базовыми понятиями курса, а в ходе дидактических игр и выполнения практических и проектных заданий получают навыки в применении машинного обучения для создания интеллектуальных систем. В содержание курса включены следующие темы: общие сведения об ИИ и его истории; обсуждение этических проблем и вызовов, связанных с применением ИИ; рассмотрение вопросов		В процессе освоения данного курса студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции: Понимание основных понятий и определений искусственного интеллекта (ИИ) – студенты изучают базовые принципы ИИ, его виды и области применения. Знание истории развития ИИ и современных направлений – студенты знакомятся с эволюцией ИИ, его ключевыми этапами и актуальными тенденциями. ИИ-систем – студенты осваивают методы оценки качества моделей, тестирования их производительности и оптимизации. Знание этических аспектов ИИ, его	БД	ВК	3	2

		<p>конфиденциальности данных, прозрачности алгоритмов и потенциального влияния на общество; физическая структура роботов; нейронные сети и др.</p>		<p>влияния на общество и ограничений в применении – студенты изучают социальные и этические последствия использования ИИ, а также вопросы справедливости и нейтральности алгоритмов. Учет вопросов безопасности данных и защиты персональной информации – студенты осваивают принципы сохранения конфиденциальности данных, соблюдения законодательных требований и правил информационной безопасности.</p>				
7	<p>FIL1102</p> <p>Методы научных исследований./ Основы антикоррупционной культуры</p> <p>Основа предпринимательства и ментор стартапов. / Основы финансовой грамотности</p> <p>/Экология и основы безопасности жизни. /</p>	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов знания и понимания методологии научного исследования; обучить составлению структуры будущей научной работы; обучить правильному формулированию цели, постановки задач; обучить определению объекта и предмета исследования; освоить грамотный подбор методов научного исследования / Дисциплина рассматривает проблемы формирования антикоррупционной культуры как в историческом, так и в современном контекстах. Системно раскрывая универсальную сущность, природу происхождения, причину устойчивости коррупции, также анализируются социально-экономические, правовые, культурные, нравственно-этические аспекты противодействия коррупции в Республике Казахстан. Дисциплина формирует приобретение навыков работы с законодательством в области противодействия коррупции, и вырабатывает гражданскую позицию к данному явлению. Данная дисциплина направлена на совершенствования антикоррупционной культуры и формирование морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения./ Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством./ Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в</p>			ЖОО	КВ	5	1

		качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий./ Целью учебной дисциплины является формирование единого представления об основных закономерностях устойчивого развития природы и общества, создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождений. Рассматриваются пути безопасного взаимодействия человека со средой обитания, охрана труда и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

2 курс

7	Базовый иностранный язык (уровень В1)	Целью курса базового иностранного языка является формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, т.е. способности к реализации своих коммуникативных намерений в социально-бытовой, учебно-трудовой, социально культурных сферах общения, обучение студентов монологическому высказыванию в виде описания и повествования, понимания речи, прослушивание текста, развитие у студентов технических навыков и умений прослушивания текста, развитие у студентов технических навыков и умений чтения иноязычного текста, развитие навыков и умений письменной речи.	Иностранный язык	В результате изучения дисциплины студент должен знать: развитие у студентов технических навыков и умений чтения извлечения из текста информации; - закрепление языковых форм и речевых образцов, позволяющих правильно выражать мысли на иностранном языке; - научить студентов приемам работы над грамматикой, необходимым для их будущей деятельности.	БД	ВК	5	3
8	AESMI2211 Аудитория печатных и электронных СМИ	Цель дисциплины Аудитория печатных и электронных – Развитие аудитории печати и электронных СМИ и изучение влияния веб-редакции на аудиторию.	Жанровые формы и функции современной журналистики История казахской журналистики и новых медиа	В результате изучения дисциплины студент должен знать: проводить контент анализ аудитории интернет СМИ в Казахстане; -анализировать статистические исследования аудитории печати и электронных СМИ; - соблюдать правила формирования аудитории электронных СМИ; - исследовать контент для аудитории печати; -использовать интеллектуальные, психологические, творческие способности.	БД	КВ	5	3

	<p>Тюркский мир: информационная интеграция</p> <p>Цель дисциплины Тюркский мир: информационная интеграция – всестороннее рассмотрение информационной интеграционной политики тюркского мира.</p>		<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать: внесение вклада во всеобщее формирование общего информационного пространства Тюркского мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сопоставить с теоретической и практической позиции проблемы укрепления взаимного единства тюркоязычных государств;</li> </ul>				
<p>Производственный модуль SMM/SOK 2211 SMM: создание и оформление контента</p>	<p>Цель дисциплины - формирование у студентов умения создавать инфографику для интернет-проектов. В ходе освоения курса будут рассмотрены инновации в социальных сетях, способы повышения интереса к контенту, регулирования, повышения рейтинга с использованием графических методов. Дисциплина включает технологические приемы повышения привлекательности повседневных вещей в формате SMM и уровня вовлеченности пользователей. Формирует способность к размещению аудиовизуальных материалов в социальных сетях и специальных сервисах. В ходе изучения курса рассматриваются методы создания постов через видео, текст с целью дальнейшего представления их целевой аудитории через интернет. Дисциплина посвящена методам развития личности и идей через видео-и текстовые блоги.</p>	<p><i>Введение в журналистику, Телерадиожурналистика, Жанровые формы и функции современной журналистики</i></p>	<p>В результате обучения студент должен уметь:</p> <p>В знании основ методологии и методов исследования;</p> <p>SMM должен быть компетентным в изучении теоретических проблем журналистики; в освоении технологий SMM журналистики; в проведении анализа каналов и институтов SMM журналистики; в установлении профессиональных связей в сфере SMM журналистики</p>				
<p>9 ТРГ 2212Технология подготовки телерадиопрограмм</p>	<p>Цель дисциплины-объяснить особенности и преимущества технологии разработки телерадиопрограмм, в результате чего представить творческие логики освоения профессиональных процессов и журналистских приемов. В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: владеть технологией телерадиовещания; овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками по разработке проекта авторской программы в телерадио эфире каждым студентом.</p>	<p><i>Телерадиожурналистика, Жанровые формы и функции современной журналистики</i></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать: -овладеть технологиями создания телерадиопрограмм;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-раскрыть тему телерадиопрограмм с психологической точки зрения;</li> <li>-проводить журналистское расследование по намеченному объекту;</li> <li>- создать телесценарий и уметь работать в команде с телерадиосценаристом, режиссером и оператором.</li> </ul>	<p>БД</p>	<p>КВ</p>	<p>8</p>	<p>3</p>

<p>2212Технология подготовки печатной продукции</p>	<p>Цель дисциплины-дать студентам информацию о новейшей технике и компьютерных технологиях, используемых в полиграфическом производстве, современной полиграфии. В результате изучения дисциплины студент должен: иметь представление: знать структуру и характеристику полиграфической продукции; анализировать технологические процессы изготовления печатной продукции; осуществлять практическое применение технического оборудования и полиграфических материалов; применять передовые технологические операции и цифровые технологии; размещать журналистский текст и видеоматериалы в СМИ; освоение компьютерных технологий производства печатной продукции.</p>		<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать: использовать на практике техническое оборудование и полиграфических материалов; -проводить допечатные технологические операции и цифровые технологии; - размещать в СМИ журналистские тексты и видеоматериалы.</p>	
<p><b>Производственный модуль</b> Модуль Social media marketing SPRSMM 2212 Сетевой PR и SMM6 К 2212 Копирайтинг</p>	<p>Цель дисциплины - дать представление о теории сетевого SMM и PR SMM фон, цифровые коммуникации. Определение количественной классификации PR и понимание и знание выбора средств управления интегрированными коммуникациями. Определите каналы связи для управления числовой связью</p>	<p><i>Введение в журналистику, Телерадиожурналистика, Жанровые формы и функции современной журналистики</i></p>	<p><b>В результате обучения студент должен уметь:</b> формирование у студентов умения применять PR-технологии в цифровой среде. При изучении курса рассматривается практика формирования доверия потребителя к продукту, услуге или человеку через социальные сети. Дисциплина учит определять SMM-стратегии, выбирать формы участия и поддерживать контент в виде текстов, аудио и видео.</p>	
	<p>Цель дисциплины – познакомить студентов с основами копирайтинга; - дать учащимся представление о видах, типах, стилях и жанрах текстовой рекламы; - полное описание смысла основных методов и технологий разработки, анализа и использования рекламных текстов; - познакомить студентов с международным и казахстанским опытом работы в сфере копирайтинга, перспективными тенденциями развития рекламы и связей с общественностью.</p>		<p>В результате обучения студент должен уметь: <b>Формирование знаний:</b> - правовые и этические основы копирайтинга; - виды и жанры рекламных и PR-текстов в зависимости от канала коммуникации; - особенности рекламного и PR-текста, обусловленные разными типами целевой аудитории; <b>формирование навыков:</b> - создание рекламного и PR-текста по каналам коммуникаций с разными целевыми аудиториями; - создание рекламного и PR-текста,</p>	

				связанного с каналом коммуникации: - копирайтинг в сети Интернет, создание контента в социальных сетях в соответствии с правовыми и этическими основами копирайтинга, каналы коммуникации с различными целевыми аудиториями: - рерайтинг, копирайтинг, SEO- копирайтинг.				
10	ZZh 2205 Зарубежная журналистика	Цель дисциплины – формирование социально-личностных компетенций студентов в профессиональной сфере, способность применять учебный материал, связанный с анализом закономерностей эволюции международной журналистики в современной профессиональной практике, ускорение дальнейшего развития своего государства в условиях дигитализации вещания, обострения борьбы в сфере журналистики на глобальные медиа рынке.	<i>Введение в журналистику</i>	Задачи изучения курса: -раскрыть историческую ретроспективу возникновения, создания и развития СМИ в зарубежных странах; -сформировать у студентов четкое представления о закономерностях развития печати, телевидения, радио, интернета в странах дальнего зарубежья; -показать специфику типологических структур зарубежных моделей печати и телевидения и радио; -познакомить с богатым опытом журналистской практики зарубежных стран для соотнесения его с достижениями отечественной медиа индустрии; -раскрыть роль СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств.	БД	ВК	5	3
11	SM.YSSMI 2206 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	Цель дисциплины – знакомство с теоретическими и практическими методами и приемами редакторского мастерства во время работы с текстом журналистских произведений, подготовка к выходу в эфир и публикации на телевидении, радио и печати.	<i>Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	- В результате изучения дисциплины студент должен знать: - исправлять стилистические и логические ошибки для сохранения формы и целостности текста; - овладеть описанием события соответственно восприятия читателя; - развивать профессиональные коммуникационные способности как будущий профессиональный журналист; - использовать в журналистском творчестве и публицистических материалах выразительные языковые средства.	БД	ВК	6	4
12	TMP 2213 Творческая мастерская публициста	Цель изучения дисциплины-различать требования к мастерству журналиста, определить роль СМИ в современном	<i>Введение в журналистику, Жанровые формы</i>	В результате изучения дисциплины студент должен знать: - определить индивидуальные требования к	БД	КВ	6	4

		эпоху глобализации. В результате изучения дисциплины студент должен обладать способностью: проводить исследование мастерства вчерашних и сегодняшних казахских писателей; раскрыть произведения отдельных публицистов с воспитательной стороны; уметь грамотно писать от небольших сообщений до проблемной статьи; уметь анализировать формативный, содержательный характер казахских газет, на уровне спроса на сегодняшний читательский вкус; изучает журналистские исследования на страницах газеты, уделяя особое внимание фактам.	<i>и функции современной журналистики</i>	параметрам публицистического письма и их роли в социальной и политической жизни общества на примере мастерства публицистов прошлого и настоящего времени; - раскрыть особенности творческой мастерской как публицистов прошлого, так и настоящих мастеров пера; - изучать тематику и проблематику одного из основных произведений;				
	ЕР 2213 Эпистолярная публицистика	<b>Цель дисциплины</b> Эпистолярная публицистика- Анализировать вклад казахских журналистов в духовное наследие эпистолярной публицистики. Определить роль эпистолярной публицистики в формировании общественного мнения, в создании других произведений публицистики, в содействии создания журналистских произведений, написанные в духе современности.		В результате изучения дисциплины студент должен знать: определить особенности творчества каждого публициста и сравнить с другими публицистами; - анализировать произведения Азильхана Нуршаихова о мастерстве написания слова и бесценные журналистские произведения и труды; - изучить творческое наследие Г.Мусрепова и его редакторское мастерство; анализировать особенности языка и стиля писем М.Шокая.				
<b>3 курс</b>								
13	ММЖ 3302 Мультимедийная журналистика	<b>Цель дисциплины:</b> обучение методологической основе и применению на практике мультимедийной журналистики. изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет-журналистики; - изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста.	<i>Введение в журналистику, Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: применять на практике теоретические знания касающиеся мультимедийной журналистики; развивать новые технологии сетевой журналистики; проводить научные исследования, касающиеся развития и будущего Интернет- журналистики; <b>работать в Интернет- пространстве;</b> использовать Интернет для установления профессиональных контактов в области журналистики; знать о авторском праве в Интернете для развития бизнес-плана.	ПД	ВК	5	5

3214 Военная журналистика	<p><b>Цель дисциплины</b> – рассмотреть теоретические и практические направления военной журналистики. Обучить деятельности журналиста не только в мирных условиях, но и в экстремальных и военных условиях.</p>	<p><i>Зарубежная журналистика, Введение в журналистику, Жанровые формы и функции современной журналистики</i></p>	<p><b>В результате обучения студент должен быть способным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в пути становления и периодах развития военной журналистики;</li> <li>- анализировать творчество военных журналистов и публицистов;</li> <li>- сопоставить аналогичное созвучие метких высказываний, слов-призывов у военных публицистов и журналистов;</li> <li>- соблюдение информационной безопасности военных объектов.</li> </ul>	БД	КВ	5	5
К1 3214 Конфликтология и журналистика	<p><b>Цель</b> – обучение студентов конфликтологии, общению и коммуникации как личностей, так и коллективов в разных ситуациях.</p>		<p><b>В результате обучения студент должен быть способным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать конфликты как положительное, так и отрицательное явление в условиях развития общества;</li> <li>- систематизировать теорию американского ученого Л.Козера о том, что конфликты и столкновения спасают общество от кризиса;</li> <li>- дать экспертизу прямому разрешению конфликтов в обществе;</li> <li>- объединить в «Конфликтологии и журналистике» экономические, социально-политические и духовные взаимоотношения в теории и практике.</li> </ul>				
15 SZh 3215 Спортивная журналистика	<p><b>Цель дисциплины</b>-дать студентам базовые знания о роли спортивной журналистики. Остановиться на важнейших этапах становления и развития спортивной журналистики. Анализ методов и тенденций журналистики в реализации, пропаганды спорта и спортивных мероприятий в СМИ. В результате изучения дисциплины студент должен проявлять способность: овладеть базовыми тенденциями специальности, овладеть его мировыми и отечественными особенностями; анализировать теоретические и практические труды о спорте; с помощью руководителей, работающих в спортивном направлении, налаживают двусторонние связи по интересам учреждения; учатся писать материалы по спортивной тематике; пропагандируют традиционные и</p>	<p><i>Введение в журналистику, Жанровые формы и функции современной журналистики,</i></p>	<p><b>В результате обучения студент должен быть способным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть функции, принципы, методы и основные направления освещения спорта и спортивной жизни;</li> <li>- владеть базовыми принципами профессии;</li> <li>- ориентироваться в истории ее развития и специфики в мире и Казахстане.</li> <li>- разбираться в традиционных и инновационных информационных технологиях освещения спорта;</li> <li>- устанавливать связи с организацией или персоной, специализирующихся в спорте;</li> <li>- составить материал на тему «спорт».</li> </ul>	БД	КВ	5	5

	DZh 3215 Детская журналистика	инновационные спортивные технологии. Цель курса - предназначена для студентов, изучающих «Журналистику». Здесь вы можете читать, читать, оценивать, анализировать, готовить к публикации в прессе, на радио и телевидении, а также обрабатывать на научной основе, охватывая средства массовой информации, периодические издания, вещательные средства массовой информации и онлайн-публикации для детей и молодежи.		-обеспечить студентов теоретическими знаниями и методологией детской журналистики; - предоставить студентам информацию о детской журналистике, теории и практике управления журналистикой, редакционном и печатном маркетинге, проблемах молодежи в местных средствах массовой информации, детской журналистике и способах их решения.					
16	PSZh 3216 Психология и социология журналистики	Цель дисциплины- изучать роль психологических и социологических факторов в написании журналистами материалов относящихся к развитию общества. Для создания журналистского текста применение социальных факторов.	<i>Введение в журналистику, Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	<b>В результате обучения студент должен быть способным:</b> - подводить итоги по психологическим особенностям текстов СМИ; - использовать социологический анализ СМИ; - анализировать аудиторию СМИ с психологической точки зрения; - изучает достоинства и недостатки психологических и социологических исследований в СМИ; - синтезирует социологические исследования в СМИ.	БД	КВ	5	5	
	EJ 3216 Экономическая журналистика	Цель дисциплины –знакомство студентов с освещением экономических проблем в СМИ. и микроэкономики в СМИ; знать цели и обязанности профессиональных бизнес-журналистов; определить методы сбора данных и фактов о бизнесе, фондах, финансах с позиции журналиста.		<b>В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</b> исследовать материалы о появлении первоначальной деловой информации в Казахстане; изучить историю первых деловых изданий, вышедших в Казахстане; знать опубликованные материалы в бизнес-издании «Фокус», корпоративном, коммуникационном, профессиональном портале Communications KZ; анализировать направления развития экономики современного Казахстана; раскрыть особенности экономической аналитики в СМИ.					
17	PSM 3305 Практикум современного медиаконтента	Цель – объяснить студентам о различных видах контентов, о трансформации событий в разных контентах, о конструкциализации видов и форм.	<i>Аудитория печатных и электронных СМИ, Жанровые формы и функции современной</i>	<b>В результате обучения студент должен быть способным:</b> - связать понятия медиаконтента с теорией и практикой национальной или мировой журналистики; - организовать диалоги через повествование, систематизацию и	БД	КВ	5	5	

			<i>журналистики</i>	<p>анализ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать через диалоги посредством дискуссий, мнений;</li> <li>- использовать в качественном, мультимедийном, динамическом контенте научные и другие ресурсы;</li> <li>- связать медиаконтент с креативностью журналистики;</li> <li>- овладеть с творческой и технологической позиций осуществлением возможностей современных масс медиа</li> </ul> <p><b>В результате обучения студент должен быть способным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать культурно-социальный формат контента интернет изданий;</li> <li>- использовать контент для расширения информационного пространства;</li> <li>- подготовить визуальный контент.</li> </ul>						
	КП 3305 Контент интернет-изданий	<p><b>Цель дисциплины</b> – умение объяснить особенности контента в Интернет журналистике и повысить достоинств возможностей Web-ресурсов. Анализировать проблемы видеоконтента и брендинга, и использовать в качестве образного контента слайды в PowerPoint. Определить пути планирования, внедрения и результативности медиаконтента. В русле интернет-бизнеса как дополнение - развитие блоггинг контента. Подготовка медиаконтента в виде социальной рекламы и имиджевого тренда. Рассмотреть современный медиаконтент в качестве расширения творческих возможностей.</p>								
18	OR 3306 Онлайн радио	<p><b>Цель дисциплины</b> – рассматривать российские и отечественные радиостанции с точки зрения типологического формата. Исследовать историю возникновения понятия «онлайн»; определить тенденцию использования понятия «онлайн».</p>	<p><i>Телерадиожурналистика, Технология подготовки телерадиопрограмм</i></p>	<p><b>В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить практику форматирования на примере радиостанций;</li> <li>- сопоставить онлайн программы на радио;</li> <li>- классифицировать основные форматы на отечественных радиостанциях;</li> <li>- оценить перспективные тенденции и пути развития отечественных радиоформатов.</li> </ul>	ПД	КВ	5	5		
	IR 3306 Информационное радиовещание	<p><b>Цель дисциплины</b> – определить пути становления и развития, место функций информационных новостей в Казахстане.</p>		<p><b>В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать жанровые различия в политике распространения информации;</li> <li>- создать сценарии информационных</li> </ul>						

19	POZh 3207 Правовые основы журналистики	Цель дисциплины-ознакомить студентов с этапами развития правовых основ журналистики в Казахстане. В результате изучения дисциплины студент должен проявлять способность: полно исследовать функции и значение правовой журналистики; доказывать, что протест прокурора является одним из основных аргументов для журналиста; анализировать, что на основании решения, определения, приговора суда критика не может быть преуспевающей; использует заключение судебно-медицинских экспертиз в статье; анализирует особенности ведения журналистского исследования при раскрытии преступлений.	<i>Зарубежная журналистика, Жанровые формы и функции современной журналистики</i>	программ; - использовать новые методы в передаче информации; - выполнять новостные функции. В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - знать правовые основы журналистики разных жанров; - определение места журналистских показаний в журналистских исследованиях; - понимать методы использования концепции расследования в экспертной статье; - Уметь использовать позицию юриста в аналитической статье в качестве доказательства.	БД	ВК	5	6
20	MMSMI 3217 Менеджмент и маркетинг в СМИ	Цель дисциплины менеджмент и маркетинг журналистики - рассматривает проблемы управления и эффективного функционирования СМИ. Основы менеджмента и их применение в журналистике. Проблемы менеджмента в зарубежной журналистике. Исследование рынка СМИ. Выявление спроса. Выявление аудитории для рекламы. Интересы и потребности аудитории.	<i>Практикум современного медиаконтента, Мультимедийная журналистика</i>	-совершенствовать полученные знания; -овладеть интерактивной методикой обучения: -навыками журналистской и управленческой деятельности. Конструирует или разрешает противоречие; - маскирует совершаемые действия – противник, не сопротивляясь, идёт в худшую – ситуацию из-за непонимания общей картины происходящего.	БД	КВ	5	6
	RDSMI 3217 Методика работы в деловых СМИ	Цель дисциплины - изучать навыки ведущих деловых изданий Казахстана и профессионалов инвестиционного сообщества. Сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, показать и обосновать ее место и роль в общем контексте журналистской профессиональной деятельности.		- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик; - формирование у студентов представления о специфике казахстанской и региональной деловой прессы; - формирование навыков создания делового журналистского материала				
21	OPRI 3217 Основы PR в интернете	В рамках обучения внимание уделяется взаимодействию общественных институтов со средствами массовой информации, деятельности пресс-служб, методикам проведения пресс-конференций и брифингов, созданию PR-текстов, а также технологиям выпуска	<i>Практикум современного медиаконтента, Мультимедийная журналистика</i>	В результате изучения дисциплины студенты овладеют следующими способностями: анализировать процесс рекламной деятельности, специфику рекламы в прессе, на радио, телевидении, в Интернете, овладеть навыками	БД	КВ	5	6

MR 3217 Медиа-рейтинги	<p>корпоративных изданий, организации интернет-акций, тактике создания индивидуального и корпоративного имиджа.</p> <p><b>Цель</b> – Изучаются основы социальной рекламы, пиара и маркетинга. Предусмотрена большая ознакомительная программа контактов с некоммерческими организациями, волонтерским движением, участие в социальных проектах и акциях.</p>		<p>подготовки рекламных текстов, сценариев радиальных и телевизионных рекламных программ.</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты овладеют следующими способностями: формирование способности у студентов проведения медиа-мероприятий, с учетом интересов СМИ и общества, через которые происходит получение журналистами общественно-значимой информации, детализация информационных поводов, расширение деловых контактов представителей редакций.</p>					
22	AVKM 3307 Аудио-, видео, компьютерный монтаж	<p><b>Цель дисциплины</b> – ознакомление студентов с аудио и видеомонтажным оборудованием и применение на практике.</p>	<p><i>Телерадиожурналистика,</i></p> <p><i>Технология подготовки телерадиопрограмм</i></p>	<p><b>В</b> результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>уметь брать интервью, читать тексты перед камерой;</li> <li>проводить раскадровку материалов видеосъемки;</li> <li>подготовить план монтажа программ и документальных фильмов для зрителей;</li> <li>проводить компьютерную обработку видеоматериалов;</li> <li>разработать титры и субтитры.</li> </ul>	ПД	КВ	6	6
	TSS 3307 Технология создания сайта	<p><b>Цель дисциплины</b> – ознакомление студентов с особенностями сетевой журналистики, методами работы с использованием сетевого контента, творческим процессом в подготовке веб-страниц, системой управления сайтами.</p>		<p><b>В</b> результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть технологией создания сайтов в СМИ;</li> <li>- использовать форму и функции сетевой журналистики;</li> <li>- осуществить на практике профессионально-этические правила и положения регулирующие трудовые взаимоотношения веб-журналистов;</li> <li>- работать с социальными сетями при создании сайтов с помощью Web 2.0;</li> <li>- публиковать статьи в интернет-сайтах.</li> </ul>				

<p>MPV 3308 Техника речи и мастерство ведущего</p>	<p><b>Цель курса:</b> сформировать представление о «профессиональном голосе и речи»:          - дать понимание необходимости правильного дыхания для постановки профессионального голоса;          - корректировать продукцию масс-медиа с точки зрения норм техники речи.</p>	<p>Телерадиожурналистика,          Технология подготовки телерадиопрограмм</p>	<p><b>По успешному завершению данного модуля студенты должны быть способны:</b>          1. анализировать методы построения речи, рассуждения, исследования в профессиональной деятельности работника ТВ;          2. сравнивать различные формы речевого поведения и общения, нормы современного речевого этикета на телевидении;          3. проводить различие между диалектами, говорами и правильным литературным произношением.</p>	<p>ПД</p>	<p>КВ</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
<p>IPV 3308 Искусство публичного выступления</p>	<p><b>Цель дисциплины</b> - изучение теоретических и практических принципов овладения культурой речи журналиста. В результате изучения дисциплины студент должен проявлять способность: правильно публично выступать; владеть методами и способами грамотного информирования аудитории СМИ; формировать себя как личность, осуществлять культуру речи; расширять горизонты теоретических знаний по предмету; уметь владеть принципами речи на телерадиовещательных эфирах.</p>		<p><b>Студенты должны быть способны:</b>          - навыкам грамотного и культурного общения с публикой, выступая как журналист перед аудиторией, особенно в эфире телевидения и радио и постепенно овладевает ораторским искусством.          - Выбирать правильные речевые средства, используемые в публичных выступлениях.</p>				
<p>4 курс</p>							
<p>24 NPZh 4208 Научно-познавательная журналистика</p>	<p><b>Цель данного курса</b> – ознакомить студентов с основными аспектами взаимодействия различных отраслей науки и журналистики. Студенты ознакомятся с историей казахстанской науки, ее становлением, кругом основных проблем и возможностью их освещения в прессе.</p>	<p>Правовые основы журналистики,          Жанровые формы и функции современной журналистики</p>	<p><b>Студенты должны быть способны:</b>          Формирование навыков у студентов по работе с научно-познавательной тематикой; знакомство с научными изданиями Казахстана; анализ особенностей современной научно-познавательной журналистики.</p>	<p>БД</p>	<p>ВК</p>	<p>5</p>	<p>7</p>
<p>25 PTR 4309 Продюсер телевидения и радио</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> Анализировать структуру и практическую деятельность работы Теле, радиопродюсера.</p>	<p>Телерадиожурналистика,          Технология подготовки телерадиопрограмм,          Мультимедийная журналистика</p>	<p><b>В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</b>          -Показать мастерство телепродюсера во время создания телевизионного проекта;          -оценивает функции реактивных и проактивных коммуникаций;          -сможет оценивать основные факторы в формировании имиджа теле, -радио продюсером;          -сможет анализировать</p>	<p>ПД</p>	<p>КВ</p>	<p>5</p>	<p>7</p>

			<p>телерадиопрограммы <u>имеющие</u> экспертивный характер;  - устанавливает обратную связь с телеаудиторией.</p>				
<p>ОМ 4309 Операторское мастерство</p>	<p><b>Цель изучаемой дисциплины:</b>  рассматривать с точки зрения профессиональных навыков телеоператорское мастерство в области тележурналистики.</p>		<p><b>В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</b>  разбираться в психологической стороне интервью, т.е. подготовке вопросов к беседе.  принимать мгновенные решения во время прямого эфира;  анализировать принципы соблюдения профессиональной этики;  оценить эстетику экрана как главный принцип журналистского имиджа;  провести экспертизу видеосъемки с позиции оператора.</p>				
<p>26  VGZhTP 4310 Выпуск газет-журналов и телерадиопередач</p>	<p>Цель дисциплины - ознакомить студентов специальности журналистики с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами технологии подготовки печатной продукции, привить навыки поиска, определения методики технологии подготовки печатной продукции, осмысления проблем технологии подготовки печатной продукции. Особое внимание уделить при этом формированию методам работы журналистов и технологии подготовки печатной продукции и телерадиопередач.</p>	<p><i>Телерадиожурналистика, Технология подготовки телерадиопрограмм, Мультимедийная журналистика</i></p>	<p><b>В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</b>  Уметь анализировать особенности работы в газетной журналистике и на теле-радио, сформировать навыки творческой работы при подготовке номера газеты и журнала, телерадиопередач.</p>	<p>БД</p>	<p>КВ</p>	<p>6</p>	<p>7</p>
<p>ITV 4310 Инфографика на ТВ</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> разъяснение студентам об особенностях видеоклипов и пространства, представленных на телевидении на основе инфографики.</p>		<p><b>В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен:</b>  - использует на практике графическое оформление звука и изображения;  - достигает показ на телеканалах визуальные изображения методами инфографики;  - исследует особенные места программ в результате оформления видео;  - писать сценарий и его экранизацию;  - владеть графическим творчеством.</p>				
<p>27  DWDSEOO 4311 Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация</p>	<p><b>Цель дисциплины</b> - формирование у студентов теоретических и практических знаний по разработке дизайна периодической печати при освоении</p>	<p><i>Мультимедийная журналистика, Технология создания сайта,</i></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент будет способен:  - описать историю дизайна коммуникации; эволюцию дизайна</p>	<p>ПД</p>	<p>КВ</p>	<p>5</p>	<p>7</p>

	<p>профессиональной деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен уметь: освоить теорию и практическую деятельность дизайна периодической печати; владеть гранями оформления периодической печати, таких как газетно-журнальные, рекламные проекты; владеть методикой психологической и дизайнерской расстановки элементов, уметь применять формы и технологии; работать в дизайнерской деятельности.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> ознакомление с историей возникновения фотографии, строение фотоаппарата, принадлежности, виды объективов, композиционные структуры, виды жанров фотографии и цифровой фотожурналистики. В результате изучения дисциплины студент должен обладать способностью: производить снимки с современными профессиональными цифровыми фотоаппаратами; владеть современными технологиями цифровой фотожурналистики; овладеть профессиональным мастерством, позволяющим точно дать время; характеризовать необходимость журналистского очертания событий; подробно изучать историю возникновения фотожурналистики.</p>	<p>Аудио, видео компьютерный монтаж</p>	<p>коммуникации с учетом технологических преобразований; методики редактирования формы дизайн продукции.</p> <p>Студент овладевает современными технологиями цифровой фотожурналистики. Рассматриваются пути профессионального мастерства, которые в точности передают моменты жизни.</p>				
28	<p>Экстремальная журналистика</p> <p>SFJ 4311 Цифровая фотожурналистика</p>	<p>Правовые основы журналистики Творческая мастерская публициста, Военная журналистика, Зарубежная журналистика</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: Анализировать жанрово-тематические особенности информационных, аналитических материалов и методика их подготовки; Различать жанры военной публицистики; социальные конфликты в отражении СМИ;  освещение демонстраций, мятежей, актов гражданского неповиновения; пресса и проблемы прав меньшинств, специфика освещения этнических конфликтов; журналист на задании в зоне этнического конфликта; журналистика и религиозные конфликты; борьба с терроризмом и</p>	БД	КВ	6	7

	RZh 4219 Теория и практика работы журналиста-международника	Цель дисциплины - ориентирован на подготовку журналистов-международников, способных пользоваться источниками международной информации, анализировать и комментировать события международной жизни. Предполагается изучение истории и современного состояния международной журналистики, ее места в системе СМИ, направлений внешней политики Республики Казахстан, геополитической ситуации в разных регионах мира.		журналистика				
29	PEI 4220 Профессиональная этика журналиста	В процессе изучения дисциплины основная цель: каждый студент глубоко осваивает морально-этические и эстетические нормы и обязанности профессионального журналиста, получает разъяснения по основам журналистской этики.	Правовые основы журналистики	В результате изучения дисциплины студент должен быть способен: - исследовать историю этики в мировом масштабе; - применять в профессиональной практике теоретические знания; - использовать теоретические знания, совершенствовать творческие способности; - анализировать этические кодексы и этические взаимоотношения через конкретные печатные публикации; - овладеть профессиональной этикой журналиста.	БД	КВ	5	7
	MZAPSMI 4220 Методы защиты авторских прав в СМИ	Цель дисциплины – рассмотреть как функцию журналистики осуществление авторских прав СМИ. Рассмотрение и объяснение с позиции авторских прав, осуществление свободы слова и творчества с позиции защиты авторских прав.		В результате изучения данной дисциплины студент должен быть способен: - использовать на практике умение защищать авторские права; - знать Закон РК об авторском праве и др. аналогичных правах; - владеть принципами осуществления свободы слова и творчества; - совместить с международной практикой защиты авторских прав; - исследовать основы защиты авторских прав в области СМИ.				
30	MG 4221 Медиаграмотность	Цель дисциплины – сформировать у студентов основную теоретическую, институциональную и практическую базу и культуру мышления для освоения профессиональной деятельности. В учебном курсе изучаются общие вопросы,			БД	КВ	4	7

F 4221 Факчскинг

дающие представление о теории информации, функциях и принципах медиа, основах медийной деятельности, касающиеся права, законодательства.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о природе, эволюции и закономерностях функционирования феномена фейковых новостей; способность борьбы с недостоверной информацией, информационными манипуляциями, фейковыми новостями. Будут изучены практика и методология фактчека, способы противодействия дезинформации в современной медийной среде, новые программы и приложения, которые помогают читателям проверять достоверность контента в сети.

БД

КВ

4

7

Согласовано:

Директор ТОО "Атырау-Ақпарат"



Н.К.Елеусинов

Руководитель ООПАКиРОП

А.С. Сарсенгазиева

Заведующий кафедрой

О.К.Бекежан